



POVABILO K TVORNEMU SODELOVANJU V STRATEŠKO RAZVOJNO INOVACIJSKEM PARTERSTVU TURIZMA - SRIPT

Ljubljana, 2.3. 2017

Konferenca SRIP TURIZMA - Strateškega razvojno inovacijskega partnerstva za turizem, ki jo organizira nosilka partnerstva Turistično gostinska zbornica Slovenije, bo v ponedeljek, dne 6. marca 2017 ob 10. uri v dvorani A v prvem nadstropju poslovne stavbe Gospodarske zbornice Slovenije na Dimičevi ulici 13 v Ljubljani.

K **sodelovanju** vabimo **vas in vaše zaposlene**, da s svojo strokovnostjo, bogatimi delovnimi izkušnjami in dobrimi praksami učinkovito in proaktivno sodelujete v projektu. Na ta način bomo učinkoviteje vplivali na potek razvojnih aktivnosti po meri gospodarskih subjektov, v sodelovanju z resornimi ministrstvi, razvojno izobraževalnimi institucijami in drugimi SRIP-i.

Prvi takšen dogodek, kjer bi želeli vključiti vas in vaše zaposlene, je že **Konferenca SRIP TURIZEM - Strateškega razvojno inovacijskega partnerstva za turizem**, ki bo v **ponedeljek, dne 6. marca 2017 ob 10. uri v dvorani A** v prvem nadstropju poslovne stavbe Gospodarske zbornice Slovenije na Dimičevi ulici 13 v Ljubljani.

Na konferenco so vabljeni vsi zainteresirani deležniki v turizmu ali s turizmom povezani pravni subjekti, posebej že včlanjeni partnerji strateškega partnerstva. Po konferenci bodo sledile **konstitutivne seje organov SRIPT (Strateški svet, Upravni odbor)**, katerih se bodo lahko udeležili le člani SRIPT.

Prek **strateških partnerstev SRIP-ov država spodbuja sodelovanje med partnerji**: podjetji, javnim sektorjem in ustanovami znanja na devetih prednostnih področjih, med katere se uvršča tudi trajnostni turizem. Strateško razvojno inovacijsko partnerstvo turizma, ki ga upravlja Turistično gostinska zbornica Slovenije, bo **v mesecu marcu intenzivno pripravljalo akcijski načrt o sodelovanju za razvoj novih produktov in storitev na področju turizma**, ki bodo v naslednjih **fazah razpisa** in v naslednjih **petih letih pomagala slovenskemu turizmu do preboja**.

Začrtani **turistični stebri iz pametne specializacije so štirje**:

1. Informacijsko podprto trženje in mreženje z oblikovanjem inovativnih, celovitih in trajnostno zasnovanih turističnih proizvodov in storitev, skladno s prihajajočimi potrebami in trendi. Turistična in gostinska podjetja se bodo v tej verigi vrednosti povezovala s ponudniki IT storitev, izobraževalnimi in raziskovalnimi inštitucijami, ponudniki trženjskih raziskav, ponudniki orodij za analizo masovnih podatkov (big data) idr.

2. Znanje za dvig kakovosti storitev – storitveno oblikovanje, inovativno upravljanje, procesne inovacije, znamčenje osnovnih (gostinstvo) in tematskih turističnih proizvodov ob upoštevanju mednarodno uveljavljenih blagovnih znamk ter usposabljanje. Tu se bodo turistična podjetja in gostinska podjetja povezovala z izobraževalnimi in raziskovalnimi inštitucijami, ponudniki trženjskih raziskav, arhitekti, oblikovalci, ponudniki idr.

3. Tehnološke rešitve za trajnostno rabo virov v nastanitvenih zmogljivostih – v povezavi z aktivnostmi na področju pametnih zgradb. V sklopu tega tematskega stebra bi se turistična podjetja povezovala z arhitekti in

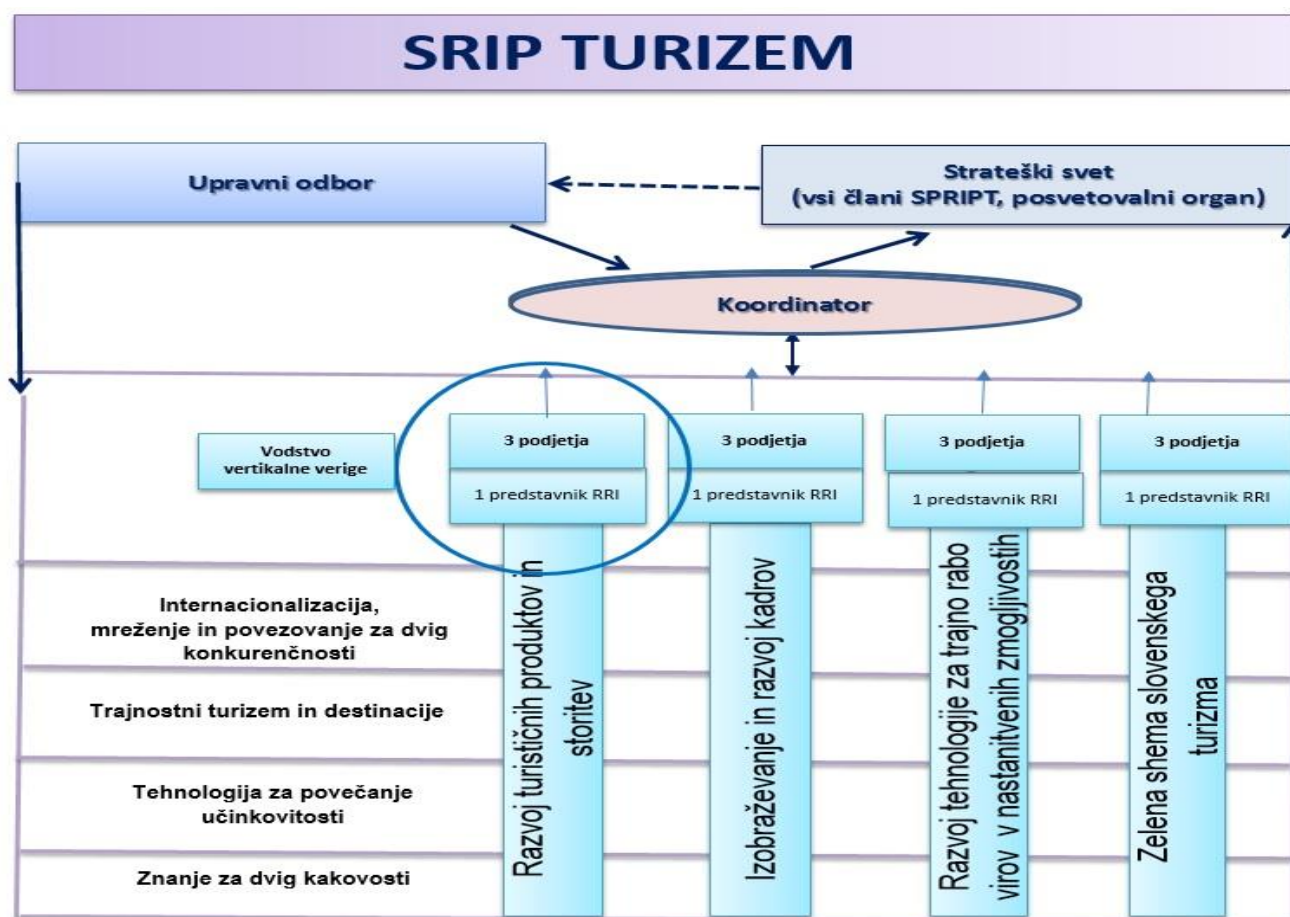


snovalci pametnih in trajnostno naravnanih gradenj z namenom, da bi se obstoječe nastanitvene zmogljivosti posodobile z opremo, ki omogoča delovanje po principu pametnih stavb ter bi se s pomočjo te opreme zmanjšalo porabe virov.

4. Zelena shema slovenskega turizma – sistematični pristop pri povezovanju, usmerjanju in razvoju trajnostnih in celovitih rešitev na destinacijskem in lokalnem nivoju. V tem tematskem sklopu se bodo turistična in gostinska podjetja povezovala z dobavitelji ekoloških živil, z razvijalci in nosilci povezovalnih dejavnosti na področju lokalno in ekološko pridelane hrane. Namen tega stebra je, da se v turistično-gostinskih obratih doseže večja stopnja uporabe lokalno in ekološko pridelanih pridelkov, s čimer se povečuje povpraševanje po teh pridelkih, posledično poveča ponudba in samozadostnost.

V mesecu marcu bomo **organizirali številne dogodke, poleg najavljene konference tudi delavnice po posameznih tematskih sklopih (stebrih)**, na katere bomo ponovno povabili vse strateške partnerje, da s svojimi idejami in predlogi pomagajo oblikovati tako razvoj kadrov kot tudi inovativne turistične proizvode in storitve kot pomembno platformo za hitrejši razvoj slovenskega turizma v naslednjih letih.

In ravno na teh dogodkih si **želimo in pričakujemo čim več vašega sodelovanja in svežih idej.**



Prisrčno vabljeni!

Klavdija Štalcer, direktorica
Turistično gostinske zbornice Slovenije